

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

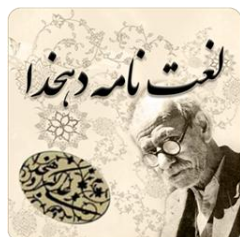


# اخلاق کسب و کار

«اخلاق کسب و کار؛ رویکردی کاربردی»



# اخلاق چیست؟



❖ در فرهنگ دهخدا اخلاق عبارت است از دانش بدخویی و نیک خوئی ها.

❖ اخلاق بطور ساده و خلاصه شامل شناخت صحیح از ناصحیح و آنگاه انجام صحیح و ترک ناصحیح است.

❖ اخلاق عبارت است از یک سلسله خصلت ها و سجایا و ملکات اکتسابی که بشر آن را بعنوان اصول اخلاقی می پذیرد. (شهید مطهری)



**مرتضی مطهری** (زاده ۱۳ بهمن ۱۲۹۸

در فریمان - ترور شده ۱۱ اردیبهشت ۱۳۵۸

در تهران) روحانی شیعه، استاد فلسفه اسلامی و کلام

اسلامی و تفسیر قرآن، عضو هیئت مؤتلفه اسلامی و

از نظریه پردازان نظام جمهوری اسلامی ایران بود.

وی قبل از انقلاب ۵۷ استاد دانشگاه تهران بود. بعد از

انقلاب به ریاست شورای انقلاب منصوب شد.

امام خمینی علاقه زیادی به وی داشت، تا بدانجا که

بعد از شهادتش فرمود: «مطهری پاره تن اسلام و

حاصل عمر من بود»



# تعریف اخلاق

❖ اخلاق جمع **خُلُق** و **خُلُق** می باشد. این دو واژه در اصل به یک ریشه باز می گردد .

❖ **خُلُق** به معنای هیأت و شکل و صورتی است که انسان با چشم می بیند .

❖ **خُلُق** به معنای قوا و سجایا و صفات درونی است که با چشم دل دیده می شود.





# تعریف اخلاق

- ❖ در اخلاق صحبت از خوبی و بدی است.
- ❖ در اخلاق مدیریت صحبت از خوبی و بدی عمل مدیریتی است .
- ❖ عمل مدیریتی وقتی در حوزه اخلاق مطرح می‌شود که : بین منافع سازمانی و مسئولیت اجتماعی مدیر تعارض بوجود آید





# چرا به مطالعه اخلاق می پردازیم؟

- ❖ اخلاق رشته ای است که به وضوح با رفتار سروکار دارد.
- ❖ هوکر: اخلاق و مدیریت دو رشته کاملاً وابسته به هم هستند.
- ❖ مدیریت چگونگی تصمیمات بر شرکت را نشان می دهد، اما اخلاق درباره چگونگی تاثیر تصمیمات بر کلیه امور صحبت می کند. پس مدیریت قسمتی از اخلاق است.
- ❖ اخلاق کسب و کار، مدیریت انجام شده در دنیای واقعی است.

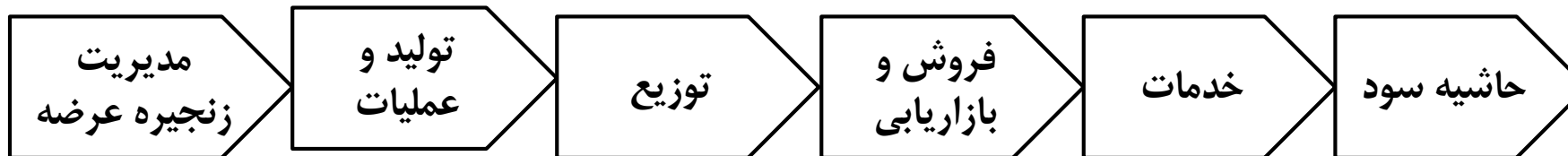


**Brad Hooker** (born 13 September 1957), is a British American philosopher who specialises in moral philosophy. He is a Professor at the University of Reading and is best known for his work defending rule-consequentialism. His book *Ideal Code, Real World* received a number of favourable reviews from high-profile philosophers. Derek Parfit, for example, wrote: "This book seems to me the best statement and defence, so far, of one of the most important moral theories."



# زنجیره ارزش یک شرکت نمونه

فعالیت ها  
و هزینه  
های اولیه



فعالیت ها  
و هزینه  
های  
پشتیبانی

|                                        |
|----------------------------------------|
| تحقیق و توسعه، فناوری و توسعه سیستم ها |
| مدیریت منابع انسانی                    |
| امور اداری                             |



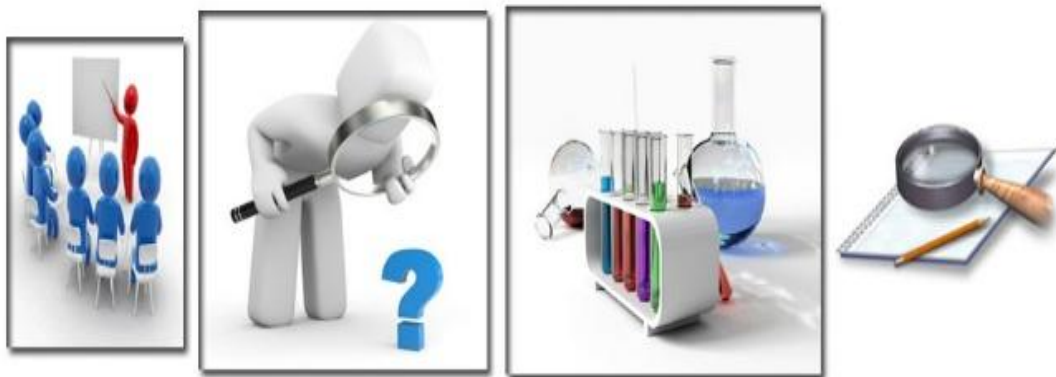


## اخلاق تحقیق و توسعه

❖ متخصصان تحقیق و توسعه، مسئولیت رشد سازمان برای آینده را بر عهده دارند.

❖ گروه‌های تحقیق و توسعه، نتایج مربوط به بازخورد مشتریان از بازار، نتایج بدست آمده از نظارت بر فعالیت‌های رقابتی سازمان، و اطلاعات مهم گروه مدیران ارشد سازمان را با یکدیگر ادغام می‌کند و بدین ترتیب طرح تولید محصولی را تهیه می‌کنند که

ممکن است سازمان را قادر سازد تا جایگاه قابل توجهی در بازار بدست آورد و آن را حفظ نماید.

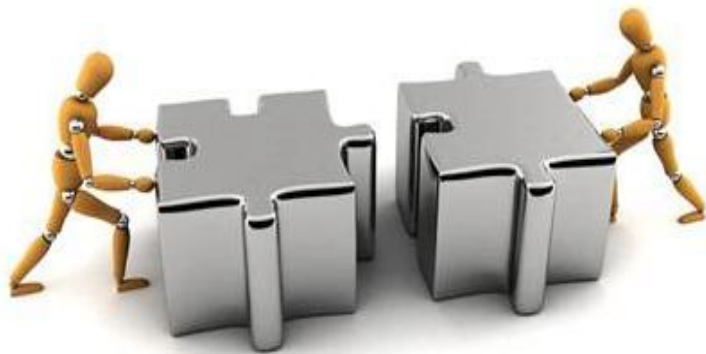




## اخلاق در تولید

❖ رابطه ی بین تحقیق و توسعه و تولید رابطه ای چالش برانگیز است.

❖ هنگامی که تولیدکنندگان با این سوال اخلاقی که «آیا می خواهید سریع تولید شود یا درست تولید شود؟» مواجه می شوند تعهدات اخلاقی در تولید با همین تعهدات در عملکرد تحقیق و توسعه شباهت فراوانی می یابد.





## اخلاق در بازاریابی

❖ منتقدان بازاریابی اعتقاد دارند که گاهی فرایند بازاریابی فریبکارانه است که در آن مشتریان ناآگاه تحت تاثیر آگهی ها و تبلیغات تجاری فریبنده و خیره کننده که در رسانه های متعددی ارائه می شوند اغوا می شوند تا محصولی که واقعا به آن نیازی ندارند و می توانند بدون آن به سادگی به زندگی خود ادامه دهند را خریداری کنند.





# اخلاق در منابع انسانی

❖ کارکرد منابع انسانی در یک سازمان باید مستقیماً در ارتباط بین شرکت و کارکنان بررسی شود:

مدیریت کارآمد پرداخت  
ها و در نظر گرفتن مزایا  
برای کارکنان خوش  
اخلاق و کارآمد

آگاه سازی افراد  
استخدام شده جدید

انتخاب و استخدام  
بهترین داوطلب برای  
یک سمت

ارائه شرح وظایف  
برای موقعیت های  
شغلی

ایجاد برنامه رشد و  
پیشرفت شغلی برای  
کارکنان

مستند سازی رفتار  
انضباطی و آموزش  
اصلاحی، در صورت  
نیاز

مستند سازی بررسی  
دوره ای عملکردها



# اخلاق در منابع انسانی

❖ منابع انسانی باید کانون اصلی هریک از دستور العمل های اخلاقی سازمان، و نه صرفا به عنوان ایجاد کننده آن باشد:

متخصصان منابع انسانی باید این اطمینان را بوجود آورند که برنامه ها و سیاست های درستی به کار گرفته می شوند.

منابع انسانی باید در انطباق با موضوعات اخلاقی (وبه طور خاص دستورالعمل های متغیر در اجرای قوانین و مجازات های رفتار غیر اخلاقی) عمل کند.

متخصصان منابع انسانی باید این اطمینان را بوجود آورند که اخلاق، یک اولویت مهم سازمانی محسوب می شود.

متخصصان منابع انسانی باید این اطمینان را بوجود آورند که در انتخاب مدیر و مدیریت فرآیندهای توسعه، مولفه اخلاق لحاظ می شود.



# اخلاق در امور مالی

❖ کارکرد مالی یک سازمان به سه قسمت جداگانه تقسیم می شود:

فرآیندی که به واسطه آن جریان پول در یک سازمان مدیریت میشود و دریافت پول از مشتریان و استفاده از همان پول برای پرداخت به کارکنان، عرضه کنندگان و دیگر بستانکاران با مزاد مناسبی برای سود را شامل می شود که می تواند دوباره در کسب و کار سرمایه گذاری یا به مالکان و افراد یا گروه های ذینفع پرداخت شود.

تبادلات  
مالی

با مستند ساختن مبالغ وارد شده و مبالغ خارج شده و ایجاد تعادل در حساب های پایان دوره همه تبادلات مالی را کنترل می کند.

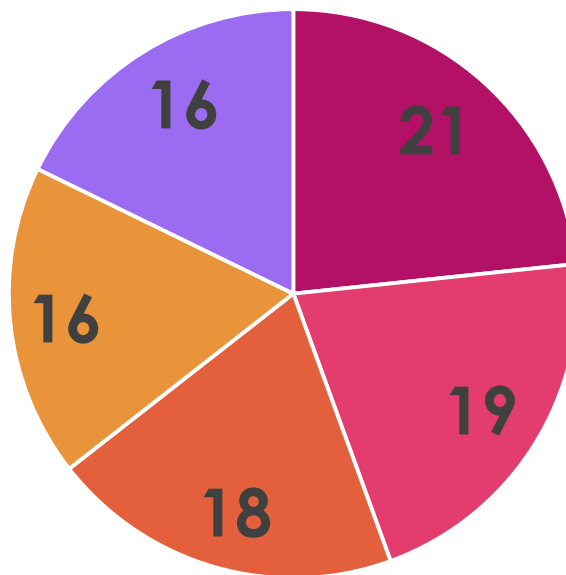
وظیفه  
حسابداری

زمانی که صورت های مالی یا دفاتر حسابداری شرکت با یکدیگر مطابقت داده می شوند، نتایج آن باید به گروه های ذینفع گزارش شود.

وظیفه  
حسابرسی



## انواع بد رفتاری‌های اخلاقی مشاهده شده از سوی کارکنان:



- رفتار توهین آمیز یا رعب آور با کارکنان
- دروغ گفتن به کارکنان، مشتریان و فروشندگان
- وضعیت هایی که در آن ها منفعت کارکنان بالا تر از منفعت سازمان قرار گرفته است
- نقض مقررات ایمنی
- گزارش نادرست درباره زمان واقعی انجام کار

# اجرای اخلاق جهانی و تاکید بر آن

❖ اجرای یک استاندارد اخلاقی جهانی نیازمند آن است که همه گروه‌ها در مورد استانداردهای قابل پذیرش رفتار و پیامدهای مقتضی عدم انطباق با آن، با یکدیگر هم عقیده باشند و با توجه به این واقعیت که بسیاری از کشورهای جهان هنوز در کنترل سیاست‌های داخلی خود با مشکلاتی مواجه هستند، به نظر می‌رسد که از دستیابی به یک استاندارد مناسب جهانی در این زمینه، سال‌ها فاصله داریم.



## راهبردهای سازمان توسعه یافته و همکاری اقتصادی:

|                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| ۱- اصول و مفاهیم           | ۶- مبارزه با ارتشاء |
| ۲- سیاست های کلی           | ۷- علایق مصرف کننده |
| ۳- افشاء سازی              | ۸- علم و فناوری     |
| ۴- ارتباطات صنعتی و اشتغال | ۹- رقابت            |
| ۵- محیط زیست               | ۱۰- مالیات          |



❖ متأسفانه، مفهوم اخلاق جهانی به عنوان مفهومی پیچیده باقی خواهد ماند. ممکن است طرفداران کد اخلاق جهانی علیه بهره‌کشی از کارکنان و به کارگیری کودکان با حقوق‌های بسیار ناچیز، موضع شدیدی اتخاذ کنند، اما راه‌حل پیشنهادی آن‌ها برای ممنوعیت این نوع شرایط کاری اغلب با شکست مواجه می‌شود.





# اخلاق چیست؟



- ❖ معیار رفتار درست یا نادرست
- ❖ برای زندگی
- ❖ برای فکر یا رفتار کردن با دیگران

❖ اصول اخلاقی: اخلاق برای گروهی از افراد که با انتخاب آگاهانه در پیروی از مجموعه استانداردها در یافتن مسیر زندگی

❖ تأثیر مستقیم تربیت، مذهب و سن و عقاید جامعه بر شیوه فهم افراد از درست یا نادرست بودن رفتار

ڊا سپاسي

